

Design Thinking

สร้างความสำเร็จให้องค์กร



Design Thinking คือ การคิดเชิงออกแบบ คือการคิดแก้ปัญหาที่สามารถนำไปสร้างสรรค์นวัตกรรมได้ การคิดเชิงออกแบบนั้นต่างจาก “ความคิดสร้างสรรค์” (Creativity) คือ **Design Thinking** จะคำนึงถึงองค์ประกอบ 3 อย่างประกอบกัน คือ การแก้ปัญหา ความคิดสร้างสรรค์ และ “คน” การคิดเชิงออกแบบจึงมีอีกชื่อคือ **Human centered design** ที่คนเป็นศูนย์กลางการแก้ปัญหา โดยเน้นทำความเข้าใจว่าคนต้องการอะไร

Design Thinking จะทำให้เรามองเห็นวิธีการใหม่ๆ ในการแก้ไขปัญหา สร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ ตลอดจนสร้างนวัตกรรมตอบโจทย์ผู้บริโภคได้

Design Thinking จะทำให้เรารู้จักมองปัญหาตลอดจนโจทย์ของการทำงานต่าง ๆ ได้รอบทิศและรอบคอบขึ้น

Design Thinking ฝึกให้มีการคิดอย่างเป็นระบบ เป็นขั้นตอน และมีลำดับการบริหารจัดการที่ดี

การคิดแบบ Design Thinking มีประโยชน์ ดังนี้

- ✓ ฝึกกระบวนการแก้ไขปัญหาและหาทางออกที่เป็นลำดับขั้นตอน
- ✓ มีทางเลือกที่หลากหลาย
- ✓ มีตัวเลือกที่ดีที่สุด เหมาะสมที่สุด
- ✓ ฝึกความคิดสร้างสรรค์
- ✓ เกิดกระบวนการใหม่ตลอดจนนวัตกรรมใหม่
- ✓ มีแผนสำรองในการแก้ปัญหา
- ✓ องค์กรมีการทำงานอย่างเป็นระบบ

กระบวนการคิดแบบ Design Thinking 5 step



Empathize – เข้าใจปัญหา

ทำความเข้าใจกับปัญหาให้ถ่องแท้ในทุกมุมมองเสียก่อน เข้าใจกลุ่มเป้าหมาย หรือเข้าใจในสิ่งที่เราต้องการแก้ไข การเข้าใจในปัญหาอย่างลึกซึ้งถูกต้องนั้นจะนำไปสู่การแก้ปัญหาที่ตรงประเด็นและได้ผลลัพธ์ที่ยอดเยี่ยม



Define – กำหนดปัญหาให้ชัดเจน

นำข้อมูลของปัญหาทั้งหมดมาวิเคราะห์เพื่อที่จะคัดกรองให้เป็นปัญหาที่แท้จริง กำหนดหรือบ่งชี้ปัญหาอย่างชัดเจน เพื่อที่จะเป็นแนวทางในการปฏิบัติการต่อไป รวมถึงมีแก่นยึดในการแก้ไขปัญหาอย่างมีทิศทาง



Ideate – ระดมความคิด

ระดมความคิดที่หลากหลายมุมมอง หลากหลายวิธีการ ออกมาให้มากที่สุด เพื่อที่จะเป็นฐานข้อมูลที่เราจะนำไปประเมินผลเพื่อสรุปเป็นความคิดที่ดีที่สุดสำหรับการแก้ไขปัญหา นั้น ๆ ได้อย่างรอบคอบได้ด้วยเช่นกัน



Prototype – สร้างต้นแบบที่เลือก

หากเป็นเรื่องการออกแบบผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมเป็นการสร้างต้นแบบเพื่อทดสอบจริงก่อนที่จะนำไปผลิตจริง สำหรับในด้านอื่น ๆ คือการสร้างต้นแบบของปฏิบัติการที่เราต้องการจะนำไปใช้จริง



Test – ทดสอบ

ทดลองนำต้นแบบหรือข้อสรุปที่จะนำไปใช้จริงมาปฏิบัติก่อนเพื่อทดสอบประสิทธิภาพ ตลอดจนประเมินผล เสร็จแล้วก็นำเอาปัญหาหรือข้อดีข้อเสียที่เกิดขึ้นเพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขก่อนนำไปใช้จริงอีกครั้ง

